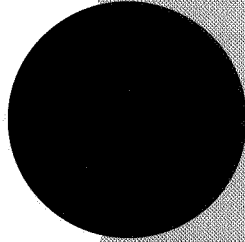


NMP

IN NOORD-NEDERLAND



Het Nationaal Milieubeleidsplan (NMP) is het beroemdste milieuplan van Nederland. In combinatie met het rapport *Zorgen voor Morgen* deed het indertijd een schokgolf door ons land gaan. Dat het zó erg was, hadden velen niet gedacht en dat er ingrijpende maatregelen nodig waren leek iedereen onvermijdelijk. Een jaar na het verschijnen van het NMP bracht de nieuwe minister Alders het NMP+ uit, een nadere uitwerking van het milieuplan. Daarna werd het lange tijd stil...

Kees Siderius

Voor de redactie van *Noorderbreedte* was deze 'stille' aanleiding om eens te kijken wat er op dit moment aan NMP-zaken in Noord-Nederland gedaan wordt. Het blijkt - en dat kunt u ook in dit themanummer lezen - dat er in de afgelopen jaren over het NMP veel gesproken en geschreven is. Verder zijn er her en der NMP-koordinatoren aangesteld en zijn er op diverse niveaus plannen geproduceerd. Langzaam maar wordt er nu in de praktijk aan de uitvoering van milieumaatregelen gewerkt.

INGRIJPEND

In het NMP staan ingrijpende voorstellen. Voordat die naar de praktijk vertaald zijn, blijkt een lange weg nodig. Politici én ambtenaren zijn voorzichtig en weten graag eerst wie wat moet doen en vooral wie waarvoor verantwoordelijk is. En zolang over deze zaken onduidelijkheid bestaat, vertrekt de trein niet.

Op dit moment zijn verantwoordelijkheden beter geregeld en geeft de nieuwe Wet Milieubeheer een duidelijker juridisch instrumentarium. Meer en meer NMP-actiepunten komen nu in de fase van uitvoering, zo kunt u dit themanummer lezen.

Een groot deel van het bedrijfsleven vond geld uitgeven voor milieumaatregelen lange tijd onnodig en duur. Tegenwoordig willen bedrijven wel in het milieu investeren, maar vrezen ze, dat ze telkens opnieuw met nieuwe, scherpere regels geconfronteerd worden. Ze vragen duidelijke voorwaarden en verder met rust gelaten te worden. In dit themanummer staan voorbeelden van bedrijven die zich duidelijk voor een beter milieu inzetten.

ZEEHONDJES

En de burger? In één van de artikelen wordt de Nederlandse burger als volgt omschreven: 'zeer gehecht aan een hoge (auto)mobiliteit, toenemende (luxue) consumptie, zowel in goederen als reizen, bereid tot het scheiden van afval en zeer begaan met de zeehondjes.'

Met die zeehondjes en met afval scheiding komt het dus wel goed. Maar het milieu gaat natuurlijk over meer.

Nieuwe educatieprogramma's over natuur en milieu richten zich op alle onderwijsniveaus. Soms gaan kinderen zich zelfs als het 'milieugeweten' van de ouders gedragen. Deze 'verinnerlijking' van het milieuprobleem is bitter

noodzakelijk om de gewenste doelstelling te bereiken. 'Een beter milieu begint bij jezelf', is niet voor niets de slogan van de huidige milieuminister.

'In 2010 zal de huidige generatie in beginsel een schoon milieu aan de volgende generatie moeten overdragen'. Zo staat het letterlijk in het NMP. Er is inmiddels al veel bereikt op milieugebied. Maar - en het klinkt als een cliché - er moet nog veel meer gedaan worden om onze volgende generatie een schone wereld te kunnen aanbieden. Het NMP spreekt over de noodzaak van een andere wijze van produceren en consumeren, een trendbreuk met onze huidige levenswijze.

TRENDBREUK

Dit themanummer wil laten zien dat er toch een heleboel gebeurt in milieuland. Overheden, instanties en bedrijven vertellen waar zij aan werken. Veel mensen die aan het woord komen zijn enthousiast met het milieu bezig. Het moet mogelijk zijn om deze drijvende kracht om te zetten in de noodzakelijke trendbreuk. En misschien kan een milieugericht investerings- en innovatiebeleid zelfs leiden tot een voortrekkersrol voor Noord-Nederland. >