

CONFRONTATIE

Willem Foorthuis

De rubriek *Confrontatie* brengt een uitdagende mening naar voren. De uitdaging geldt de lezer: u mag reageren. Onderschrijft u de gepresenteerde visie of wilt u juist de polemiek aangaan, formuleer uw mening dan scherp en bondig in maximaal 500 woorden. Stuur uw reactie binnen twee weken na verschijnen van het betreffende nummer naar *Noorderbreedte*. De redactie houdt zich het recht voor te lange reacties in te korten.

HELPT SHELL?

Het praten over beeldkwaliteit, dorpslandschap of ruimtelijke kwaliteit op het platteland heeft natuurlijk weinig zin als we maar doorgaan met het aantasten van de kwaliteit van de dorpen door het plaatsen van idiote, wezensvreemde, elementen als de curieus gevormde seniorenflats, afzichtelijke rotondes of de stedelijk georiënteerde moderne benzinstations op of aan de historisch gegroeide dorpskernen. Deze nieuwe ingrepen dissoneren met de sfeer van oude dorpen. Vooral het benzinstation kan men ondertussen wel beschouwen als hét symbool voor de onverantwoorde wijze waarop wij omgaan met onze dorpskernen. Neem de brink van Zuidlaren, waar tussen de prachtige, hoogopgaande

eiken van de brink een Shell-station is geplaatst dat wat betreft schaal, belichting en vormgeving op die plaats monstrueus is; vooral in de schemer. In Gieten of Annen zien we hetzelfde beeld. Ach, u kent zelf natuurlijk voorbeelden bij u in de buurt; het is immers overal hetzelfde. Reuzenborden in fel licht en een agressieve kleurstelling vertellen ons de prijzen van de producten. De cijfers zijn mansgroot, alsof we slechtiend zijn met z'n allen. Een puur autoweg-ontwerp wordt zomaar midden in een karakteristiek dorp neergezet. Zo'n ontwerp eist te veel volume, waardoor er een totale disharmonie ontstaat. En dit geldt natuurlijk niet alleen voor Shell. Ook de andere benzinemaatschappijen

geven geen stuiver voor ontwerp, of liever gezegd subtiliteit in vormgeving. Men heeft blijkbaar geen oog voor de kwaliteit, voor goede inpassing. Het elan van de vroegere ontwerpen van de benzinstations is verdwenen. Je vraagt je af wie zoiets toestaat! Deze ontwikkeling moet toch vrij eenvoudig bij te sturen zijn. De plattelandsgemeente, de lokale middenstand en deze multinationale benzinemaatschappijen kunnen hier echter niet mee overweg. En ondertussen slaat de verloedering toe.

Lokale bestuurders, kijk eens om je heen. In steden als Groningen buigt men dit probleem op een inspirerende wijze om tot een voordeel. Hier gaat de gemeente met de middenstand en de grote ondernemers om de tafel zitten om tot een gemeenschappelijke visie te komen. Reclameuitingen, schreeuwende gevels, licht en geluid worden teruggebracht of omgevormd in een totaalvisie. Juist op dit punt ligt een grote uitdaging voor de streekkernen: bouwen aan de eigen identiteit. De oproep van geograaf Hans Elerie om in de Hondsrugdorpen een experiment te beginnen waarbij gewerkt wordt aan de eigen sfeer als tegenhanger van de grote regionale winkelcentra past goed in dit kader. Welke uitstraling geef je zo'n verzorgingscentrum als Zuidlaren ten opzichte van de grotere regionale centra als Veendam en Assen? Deze strategie biedt interessante mogelijkheden voor de toekomst; de huidige trend doet dat zeker niet! Heeft ooit iemand Shell wel eens om een beter ontwerp gevraagd, of Bruna, Albert Heijn of De Boer-supermarkten? Onder het motto 'Shell Helpt' zal de redactie van *Noorderbreedte* Shell vragen om een ontwerp voor een mooi benzinstation.



Benzinestation in Zuidlaren, foto's Harry Cock

